



## La diversidad ayuda a innovar, a ser diferente, a ser mejor

La diversidad va mucho más allá de la responsabilidad social corporativa, pues una gestión correcta de la misma hará que la organización sea más rentable y sostenible. Margarita proporciona cinco claves para conseguirlo, haciendo especial énfasis en la diversidad generacional.

Margarita Álvarez. Chief Marketing Communication Officer de Grupo Adecco (2011-2018). Presidenta Instituto Coca-Cola de la Felicidad (2005-2009).

---

**Delivery:** SCORM, URL

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Ethics & Wellbeing

**Nslation\_priority:** Optional

**Duration:** 5 minutes

**License:** annual

**Author:** Margarita Álvarez

**Languages:** es