



La empresa total, la empresa 2.0

La empresa 2.0 no busca clientes sino que su objetivo es que los clientes la encuentren. Y todos sus procesos, ya sean la fidelización, atención al cliente, reclutamiento, gestión interna,...todo se realiza con las herramientas 2.0. Y tiene muchas ventajas. ¿Cómo hacer de tu empresa una empresa 2.0?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Communication & Relationships, Marketing and sales

Duration: 4 minutes

License: Nominal anual

Author: Alfonso Alcantara

Languages: es