



Las tres claves del marketing sistémico

El modelo de marketing tradicional ha perdido su eficacia. La publicidad como la hemos conocido ya no es tan efectiva. Y todo el ecosistema, agencias, medios, anunciantes... está en crisis. Pero empieza a haber cada vez más empresas, como Zara, Apple, Ikea o Mercadona, que saben llegar a los clientes de otra manera. Es el marketing sistémico. Conoce sus claves.

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing and sales

Duration: 5 minutes

License: Nominal anual

Author: Félix Muñoz

Languages: es