



Las tres fases de la gestión del cambio

La gestión del cambio es en la actualidad un aspecto fundamental en las empresas para alcanzar resultados excelentes en un entorno en constante cambio. Ahora bien, ¿cómo gestionar este cambio? Algunas claves sobre cómo transformar la compañía para un futuro mejor.

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Strategy

Duration: 4 minutes

License: Nominal anual

Author: Bill Derrenger

Languages: es