



Menos es más

Cuando se trata de tomar decisiones, menos es más. Un menor número de opciones, las posibles pérdidas y la escasez animan a las personas a pasar a la acción. En este curso aprenderás cómo ofrecer menos opciones puede significar más.

¿Qué aprenderás?

- A ajustar tus ofertas para que resulten realmente atractivas.

Contenidos del curso

1. Introducción
2. Reduce las opciones, aumenta tu influencia
3. Utiliza las pérdidas, no las ganancias
4. Utiliza la regla de la escasez
5. Resultados

Delivery: learningCloud sprint, SCORM, xAPI

Developed: Video Arts

Temática: Communication & Relationships

Duration: 15 minutes

License: subscription

Languages: es, en