



¿Mi empresa es un donut? Organizaciones centradas en el cliente

No hay que tener sólo clientes satisfechos sino clientes hípersatisfechos. Superar las expectativas es fundamental y hay que ir más allá de la orientación al cliente. Ahora, es necesario organizarse alrededor del cliente. Son las empresas donut. ¿Cómo serlo?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Strategy, Marketing and sales

Duration: 6 minutes

License: Nominal anual

Author: Sergi Corbeto

Languages: es