



## Mitos sobre el cliente fan

La relación entre empresa y consumidor puede llegar a convertir a este último en fan. ¿Pero qué significa realmente? ¿Cuáles son sus mitos?

---

**Delivery:** SCORM

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Marketing and sales

**Duration:** 5 minutes

**License:** Nominal anual

**Author:** Elena Alfaro

**Languages:** es