



## Multinacionales locales

Una multinacional ha de conjugar una visión global con las distintas particularidades de sus mercados locales, integrando perspectivas diversas y promoviendo la adopción de las mejores prácticas, independientemente de donde se produzcan.

---

**Delivery:** SCORM

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Strategy

**Duration:** 5 minutes

**License:** Nominal anual

**Author:** Bill Derrenger

**Languages:** es