



Neuromarketing y toma de decisiones

Pensamos que somos racionales cuando tomamos decisiones. Sin embargo este proceso tiene fases inconscientes y emocionales que son mucho más relevantes y que, además, hoy día se pueden monitorizar gracias a la neurociencia.

Mikel Alonso. Experto en neuromarketing, neuroventas y neurociencia aplicada a la empresa. CEO Brain Data Company. Profesor UCM/UC3M

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing and sales

Nslation_priority: Optional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Mikel Alonso

Languages: es