



Neuroventas o cómo aplicar la neurociencia para vender

La venta es un proceso complejo e involucra múltiples habilidades para llevarla a buen término. Mikel comparte varios tips que la neurociencia ha puesto a nuestra disposición para facilitarlos. Es lo que llamamos neuroventas.

Mikel Alonso. Experto en neuromarketing, neuroventas y neurociencia aplicada a la empresa. CEO Brain Data Company. Profesor UCM/UC3M

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing and sales

Nslation_priority: Optional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Mikel Alonso

Languages: es