



Personas creativas, empresas creativas

¿Qué aprenderás?

- En qué consiste la creatividad.
- Cómo aumentar tu potencial creativo.
- Cómo funciona la creatividad en las empresas.

Descripción

Las empresas que generan creatividad hacen de ella una ventaja competitiva. Por eso, y contrariamente a la visión clásica que tenemos de la creatividad, no solo hay que recurrir a ser creativos en momentos puntuales o ante situaciones inesperadas. Lo que hay que hacer es fomentar la creatividad en cualquier momento y en cualquier lugar.

Contenidos del curso

1. Introducción
2. Cómo funciona la mente

3. Qué es la creatividad
 4. Cómo aumentar el potencial creativo
 5. La creatividad en las empresas
 6. Resumen
 7. Ahora prueba
-

Delivery: learningCloud sprint, SCORM, xAPI

Developed: La Salle

Temática: Self management, Leadership

Duration: 20 minutes

License: Nominal Anual

Author: Jesús Alcoba

Languages: es, en