



## Storytelling en las tres fases de innovación

En muchos casos la innovación produce miedo y rechazo. Y, a veces, nos encontramos en la disyuntiva de renovarse o morir. Todo proceso de innovación pasa por tres fases a los que debemos asociar tres tipos de relato. ¿En qué fase estás?

---

**Delivery:** SCORM

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Communication & Relationships

**Duration:** 4 minutes

**License:** Nominal anual

**Author:** Antonio Nuñez

**Languages:** es