



Storytelling en las tres fases de innovación

En muchos casos la innovación produce miedo y rechazo. Y, a veces, nos encontramos en la disyuntiva de renovarse o morir. Todo proceso de innovación pasa por tres fases a los que debemos asociar tres tipos de relato. ¿En qué fase estás?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Communication & Relationships

Duration: 4 minutes

License: Nominal anual

Author: Antonio Nuñez

Languages: es