



7 habilidades para la venta híbrida

Hoy día la venta es híbrida, con una componente offline y otra online. Este entorno ha afectado al modo en que hemos de vender y Mónica ha identificado 7 habilidades que son clave para tener éxito comercial.

Mónica Mendoza. Experta en ventas, marketing, orientación al cliente, motivación e inteligencia emocional

Método de entrega: SCORM, URL

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Translation_priority: Opcional

Duración: 5 minutos

Licencia: annual

Autor: Mónica Mendoza

Idiomas: es