

Los equipos son el alma del proyecto

Si tu equipo “compra” Agile y se conciencia de su valor y de cuánto se gana por adoptarlo, has logrado el gran objetivo.



Agile Transformation – Learning Experience

En un mundo en constante cambio, Agile sirve para construir soluciones en ambientes, donde predecir a medio/largo plazo es prácticamente imposible porque cualquier cosa puede pasar. Por eso todas las empresas empiezan a necesitar Agile como forma de organización y de trabajo, para poder ofrecer soluciones flexibles y adaptarse rápido al mercado cambiante e impredecible que existe hoy en día.

Esta es una learning experience, lo que implica realizar una formación dentro de un período más extendido, con sesiones virtuales y práctica, mucha práctica para acelerar el desarrollo de tu equipo. Consúltanos para entender cómo desplegar la experiencia y por qué es muy efectiva para un proceso de implantar Agile y Scrum.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- Conocer Agile desde todas las perspectivas.
- Interiorizar la filosofía Agile.
- Realizar estimaciones a partir de datos históricos y comparaciones.
- Aplicar técnicas y dinámicas Agile.
- Empezar a implementar Agile.
- Mejorar las organizaciones con Agile.
- Definir la relación contractual con el cliente.
- Entender el control empírico de procesos en Scrum.
- Identificar las responsabilidades en un proceso Scrum.
- Entender y delimitar las responsabilidades del equipo.
- Aprender el rol del Scrum Master y del Product Owner.

- Entender el rol de los desarrolladores.
- Identificar y practicar los cinco eventos en Scrum.
- Identificar adecuadamente el Product Goal y el Sprint Goal.

CONTENIDOS DE LA COLECCIÓN

- El equipo Agile
- Técnicas Agile
- Dinámicas Agile
- Implantando Agile
- Conociendo Scrum
- Conociendo Kanban
- Lean Startup y Hacking Growth
- Economía Agile
- Agile centrado en el cliente
- Cómo definir la relación contractual
- Tipos de contratos Agile
- Cliente waterfall, proveedor Agile
- Teoría de Scrum
- Empirismo, Lean Thinking y Valores Scrum
- Responsabilidades en Scrum
- Los eventos en Scrum
- Artefactos
- Facilitación, coaching y mentoring
- Equipos autoorganizados y estilos de liderazgo
- Forecasting & Release Planning
- Valor de producto
- Business Strategy, Stakeholders & Customers
- Emergent Development
- Gestionando riesgos técnicos, optimizando el flujo y calidad continua
- Diseño de la cultura en las organizaciones, planificación de portfolio y Evidence-Based Management (EBM)
- Webinars
- Quizzes
- Simulaciones

Método de entrega: learningCloud sprint, SCORM, xAPI

Desarrollado por: Netex y theUncoding

Skills: Agile & Scrum processes, Awareness, Change management, Client relationship, Flexibility

Skillsets: Agile & Scrum Master

Temática: Innovación y creatividad

Translation_priority: Opcional

Duración: 1380 minutos

Licencia: annual

Autor: Carlos Cascallar y Dwight Lindstrom

Idiomas: es, en