



Al marketing le hace falta marketing... y Thought Leadership

Margarita introduce el concepto de Thought Leadership como una evolución del Marketing, que ayuda a la Compañía a convertirse en el referente para los cinco stakeholders que toda organización ha de cuidar.

Margarita Álvarez. Chief Marketing Communication Officer de Grupo Adecco (2011-2018). Presidenta Instituto Coca-Cola de la Felicidad (2005-2009).

Método de entrega: SCORM, URL

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Translation_priority: Opcional

Duración: 5 minutos

Licencia: annual

Autor: Margarita Álvarez

Idiomas: es