



Aprovechando la multicanalidad: nuevas oportunidades y retos

Las redes sociales proporcionan nuevos canales de comunicación entre las empresas y los clientes. Pero surgen múltiples preguntas: ¿debe la empresa estar en estas redes? ¿qué uso hay que darles? ¿cómo reaccionar ante las quejas? Una cosa está clara, estos nuevos canales ya son una realidad. ¿Cómo gestionarlos?

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Estrategia, Marketing y Ventas

Duración: 6 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Juan Luis Polo

Idiomas: es