



Asesorar al cliente

En este curso podrás saber algo más acerca de cómo el hecho de conocer a tu cliente y entender sus necesidades va a ayudar a que tu equipo le preste un mejor servicio.

Los temas que vamos a tratar son: conocimiento de producto, características y ventajas del mismo y cómo relacionarlas con los aspectos que son importantes para el cliente.

¿Qué aprenderás?

- La necesidad de conocer a fondo los productos que vendes.
- Cómo conocer lo que de verdad busca tu clientela.
- La manera de potenciar los aspectos del producto más atractivos para tu clientela.

Contenidos del curso

1. Sobre este curso
2. Conocer el oficio
3. Descubrir qué necesitan
4. Meterse en su cabeza

5. Mostrarles las ventajas
6. Resumen

Método de entrega: learningCloud sprint, SCORM, xAPI

Desarrollado por: Video Arts

Temática: Marketing y Ventas

Duración: 15 minutos

Licencia: subscription

Idiomas: es, en