



## Atención online al cliente

Este curso analiza el mundo de la atención multicanal al cliente, donde se incluyen las redes sociales, destacando la necesidad de transmitir un discurso coherente a través de todos los canales de comunicación y prestando atención a algunos de los desafíos específicos que presentan las redes sociales.

La formación se articula alrededor de la importancia de diferenciar entre respuestas profesionales y personales, ya que los límites quedan muchas veces difuminados en los procedimientos de atención online.

### ¿Qué aprenderás?

A dirigirte adecuadamente a la clientela a través de medios online: email, chat y redes sociales.

### Contenidos del curso

1. Sobre este curso
2. Email y chat
3. Las redes sociales y el cliente

4. Las redes sociales y tú
5. Resumen

---

**Delivery:** learningCloud sprint, SCORM, xAPI

**Developed:** Video Arts

**Temática:** Comunicación & Relaciones, Marketing y Ventas

**Duration:** 15 minutes

**License:** subscription

**Languages:** es, en