



Clientes y colaboradores: del concepto fun al fan

Fernando Botella nos explica cómo, en la relación con clientes y colaboradores, es muy importante unir la diversión (concepto 'fun') a la conexión (concepto 'fan').

Fernando Botella. Consultor, formador, conferenciante experto y CEO de Think&Action

Método de entrega: SCORM, URL

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Nslation_priority: Opcional

Duración: 5 minutos

Licencia: annual

Autor: Fernando Botella

Idiomas: es