



Coaching sobre el terreno

Los trabajadores, con sus habilidades y conocimientos o con la ausencia de ellos, impactan de manera directa no solo en el servicio que la empresa ofrece, sino en todos los escalones de la cuenta de resultados. Cuanto mejor preparados estén, mejor harán su trabajo y, en consecuencia, la satisfacción de los clientes será mayor.

El coaching es un proceso de entrenamiento individualizado que conecta las necesidades de formación de los trabajadores con los requerimientos concretos de las empresas. Se basa en el acompañamiento guiado de las personas a través de preguntas que les ayudarán a detectar sus fortalezas y debilidades con el fin de superar estas últimas.

¿Qué aprenderás?

- A reconocer las ventajas que supone seguir un método en los entrenamientos en tu empresa.
- A conocer un método para hacer *coaching* conductual, una forma de entrenamiento sencilla y eficaz.
- A distinguir por qué en ocasiones los trabajadores no realizan eficazmente las tareas para las que han sido entrenados.

Contenidos del curso

1. La repercusión de un buen entrenamiento
 2. El *coaching*, un proceso de acompañamiento en la organización
 3. El modelo de entrenamiento 1-3-1. Bases
 4. Las fases del modelo 1-3-1: planificación, entrenamiento y seguimiento
 5. Transferir lo aprendido al puesto de trabajo
 6. ¿Por qué la gente no hace lo que se supone que tiene que hacer?
 7. Experimentar
-

Método de entrega: learningCloud sprint, SCORM, xAPI

Desarrollado por: Netbiblo

Temática: Liderazgo, Negocios

Duración: 50 minutos

Licencia: annual

Autor: Antonio Salcedo | Isabel Villares

Idiomas: es, en