



## Cocreación: la importancia de innovar con el cliente

La innovación ya no puede venir únicamente desde dentro de las empresas. Debemos ser capaces de innovar con el cliente. El Caso Starbucks.

---

**Método de entrega:** SCORM

**Desarrollado por:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Marketing y Ventas

**Duración:** 4 minutos

**Licencia:** Nominal anual

**Autor:** Juan José Peso

**Idiomas:** es