Cocreación: la importancia de innovar con el cliente

La innovación ya no puede venir únicamente desde dentro de las empresas. Debemos ser capaces de innovar con el cliente. El Caso Starbucks.

Delivery: SCORM
Developed: 5' VISION by Thinking Heads
Tematica: Marketing y Ventas

Duration: 4 minutes
License: Nominal anual
Author: Juan José Peso
Languages: es