



Cocreación: la importancia de innovar con el cliente

La innovación ya no puede venir únicamente desde dentro de las empresas. Debemos ser capaces de innovar con el cliente. El Caso Starbucks.

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Duration: 4 minutes

License: Nominal anual

Author: Juan José Peso

Languages: es