



Cómo afrontar comercialmente los tres grandes cambios del mercado

Estamos inmersos en tres grandes cambios que impactan enormemente cómo hemos de trabajar, sobre todo los que desarrollan tareas de carácter comercial. Andoni te los explica y te anima a adaptarte a las nuevas circunstancias.

Andoni Rodríguez de Galarza. Formador, consultor y conferenciante

Método de entrega: SCORM, URL

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Nslation_priority: Opcional

Duración: 5 minutos

Licencia: annual

Autor: Andoni Rodríguez de Galarza

Idiomas: es