



Cómo afrontar comercialmente los tres grandes cambios del mercado

Estamos inmersos en tres grandes cambios que impactan enormemente cómo hemos de trabajar, sobre todo los que desarrollan tareas de carácter comercial. Andoni te los explica y te anima a adaptarte a las nuevas circunstancias.

Andoni Rodríguez de Galarza. Formador, consultor y conferenciante

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Nslation_priority: Opcional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Andoni Rodríguez de Galarza

Languages: es