



Cómo competir en un mundo globalizado

Los cambios de la globalización han afectado a toda la cadena de valor produciendo una crisis de competitividad. Y entonces, ¿cómo exportamos? Una defensa de la multilocalización y de las oportunidades para las empresas en este nuevo contexto.

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Estrategia

Duración: 5 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Josu Ugarte

Idiomas: es