



Cómo conectar con todos los clientes

El sueño de todo comercial es conectar con todos los clientes, pero para ello ha de comprender que cada uno tiene un canal sensorial predominante para conectar. Íñigo explica las características de los tres principales perfiles y cómo calibrarlos para vender más efectivamente.

Íñigo Sáenz De Urturi. Experto en comunicación oral, liderazgo, venta consultiva, cohesión de equipos corporativos e inteligencia emocional

Método de entrega: SCORM, URL

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Translation_priority: Opcional

Duración: 5 minutos

Licencia: annual

Autor: Íñigo Sáenz De Urturi

Idiomas: es