



Cómo conseguir nuevos clientes de alto valor

Resulta fundamental generar nuevos clientes de alto valor en el nuevo contexto humano y digital. Andoni te aporta y desarrolla tres grandes ejes para conseguirlo.

Andoni Rodríguez de Galarza. Formador, consultor y conferenciante

Método de entrega: SCORM, URL

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Nslation_priority: Opcional

Duración: 5 minutos

Licencia: annual

Autor: Andoni Rodríguez de Galarza

Idiomas: es