



¿Cómo conseguir organizaciones centradas en el cliente?

Conseguir organizaciones centradas en el cliente debe ser el objetivo de toda empresa, objetivo que trasciende al departamento comercial. Mónica comparte algunas claves para hacer que nuestra organización se oriente de verdad al cliente.

Mónica Mendoza. Experta en ventas, marketing, orientación al cliente, motivación e inteligencia emocional

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Translation_priority: Opcional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Mónica Mendoza

Languages: es