



Cómo no desaprovechar oportunidades de negocio

En muchos casos, se pierden oportunidades de negocio porque nuestra organización no está pensada para extraer toda la información que el cliente nos hace llegar, de una u otra manera. ¿Cómo organizarnos para orientarnos al cliente y proporcionarle un servicio excelente?

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Estrategia, Marketing y Ventas

Duración: 5 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Miguel Ángel Romero

Idiomas: es