



Cómo pasar de la captación a la atracción de clientes

La digitalización está trayendo muchos cambios, entre ellos la necesidad de pasar de atraer clientes, a los que venderemos como consecuencia de haber despertado y cubierto una necesidad, en un proceso con 4 fases que detalla Andoni.

Andoni Rodríguez de Galarza. Formador, consultor y conferenciante

Método de entrega: SCORM, URL

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Nslation_priority: Opcional

Duración: 5 minutos

Licencia: annual

Autor: Andoni Rodríguez de Galarza

Idiomas: es