



Cómo ser un cazador de feedback para crecer

Existe una obsesión por formar y aprender a dar feedback. ¿Y si la clave en realidad fuera aprender a recibirlo? ¿Y si en lugar de recibirlo lo realmente potente es buscarlo? ¿Qué feedback es el que debo buscar y cómo se hace?

Héctor Robles. Experto en innovación, liderazgo y transformación cultural de empresas. Fundador de Domo.es y del movimiento HONEST STRATEGY.

Método de entrega: SCORM, URL

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Negocios

Translation_priority: Opcional

Duración: 4 minutos

Licencia: annual

Autor: Héctor Robles

Idiomas: es