



Comunicación intercultural: tipos culturales

La cultura de las empresas varía enormemente de un lugar a otro del planeta. Si quieres tener éxito a la hora de construir relaciones, trabajando con diferentes regiones, o incluso si viajas de visita a una oficina o para ver a un colega en el extranjero, es importante que seas capaz de lidiar con las diferencias culturales. La comunicación online es más complicada que la comunicación cara a cara porque se pierden las expresiones faciales y el lenguaje corporal, además de muchos otros factores. El modelo Lewis ha ganado reconocimiento mundial. Se desarrolla en los 90 y se articula en el éxito de ventas Cuando las culturas chocan. Lewis, tras visitar 135 países y trabajar en más de 20 de ellos, llega a la conclusión de que los humanos pueden dividirse en 3 categorías muy claras, basadas no en la nacionalidad o la religión, sino en su comportamiento.

¿Qué aprenderás?

- Los tres tipos culturales.
- Las características del tipo multiactivo y consejos para relacionarse con él.
- Las características del tipo reactivo y consejos para relacionarse con él.
- Las características del tipo lineal-activo y consejos para relacionarse con él.

Contenidos del curso

1. Sobre este curso
2. Tipo multiactivo
3. Tipo reactivo
4. Tipo lineal-activo
5. Resumen

Método de entrega: learningCloud sprint, SCORM, xAPI

Desarrollado por: Video Arts

Temática: Comunicación & Relaciones, Negocios

Duración: 15 minutos

Licencia: subscription

Idiomas: es, en