



Cuando las cosas van mal

Muy pocas organizaciones consiguen que todo vaya siempre bien. A veces, cuando las cosas van mal, no es culpa de nadie. Los accidentes ocurren y lo hacen sin avisar.

Sin embargo, el problema es que los clientes, las personas más importantes para cualquier organización, pueden verse afectados, y en ocasiones, de manera muy perjudicial. Saber cómo gestionar las quejas de los clientes es una habilidad clave para todo los profesionales que trabajan de cara al público.

Una queja mal gestionada llevará a otra, una situación comúnmente descrita como el efecto «bola de nieve»: cada vez más profesionales, de más y más nivel dentro de la organización, se van viendo involucrados, con un horrible coste de tiempo aparejado.

¿Qué aprenderás?

- A gestionar correctamente las reclamaciones de tus clientes.

Contenidos del curso

1. Sobre este curso
2. Escuchar al cliente
3. Hacer las preguntas correctas
4. Llegar a una solución
5. Resumen

Delivery: learningCloud sprint, SCORM, xAPI

Developed: Video Arts

Temática: Comunicación & Relaciones

Duration: 15 minutes

License: subscription

Languages: es, en