



Tipos de clientes

Este curso explora cuatro tipologías comunes de comportamiento en los clientes y algunas maneras de gestionarlo de manera constructiva. Se incluyen diferentes ambientes laborales: oficina, venta directa y hostelería.

Al final del curso los alumnos deben ser capaces de identificar los retos que suponen determinados tipos de clientes en el trabajo, sus expectativas y las limitaciones que les impiden ofrecer un servicio excepcional al cliente, así como algunas maneras para mejorar la interacción con el cliente.

¿Qué aprenderás?

- Los tipos más frecuentes de clientes problemáticos.
- Cómo reconducir las situaciones de venta con estos clientes.

Contenidos del curso

1. Sobre este curso
2. Don Maleducado
3. Doña Arrogante

4. Don Charlatán
5. Doña Exigente
6. Resumen

Método de entrega: learningCloud sprint, SCORM, xAPI

Desarrollado por: Video Arts

Temática: Marketing y Ventas

Duración: 15 minutos

Licencia: subscription

Idiomas: es, en