



De la empresa inteligente a la empresa creativa

Las empresas necesitan cada vez más innovar tanto en sus productos y servicios como en su gestión interna, con una cultura de la innovación, el talento, etc. ¿Cómo desarrollar una empresa creativa?

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Innovación y creatividad

Duración: 7 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: José Antonio Marina

Idiomas: es