



## De la transformación a la realidad digital: retos y oportunidades

Margarita plantea que quizá ha llegado el momento de hablar de realidad digital en lugar de transformación digital. Y te anima a contemplar esta realidad como algo que hay que asumir, con todos sus retos y oportunidades.

Margarita López Acosta. Sanofi Spain General Manager

---

**Delivery:** SCORM, URL

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Innovación y creatividad

**Nslation\_priority:** Opcional

**Duration:** 5 minutes

**License:** annual

**Author:** Margarita López Acosta

**Languages:** es