



El cliente del futuro y el futuro del cliente

El smartphone y la omnicanalidad han cambiado radicalmente el comportamiento y la relación con nuestros clientes. ¿Qué ventajas podemos obtener?

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Habilidades Técnicas, Marketing y Ventas

Duración: 6 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Juan Carlos Alcaide

Idiomas: es