



El cliente del futuro y el futuro del cliente

El smartphone y la omnicanalidad han cambiado radicalmente el comportamiento y la relación con nuestros clientes. ¿Qué ventajas podemos obtener?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Habilidades Técnicas, Marketing y Ventas

Duration: 6 minutes

License: Nominal anual

Author: Juan Carlos Alcaide

Languages: es