



El comercio del futuro: conectado, virtual e inteligente

Los parámetros esenciales del comercio han sido sustancialmente modificados por efecto transformador de los smartphones y tablets. La clave en esta nueva era pasa por aprovechar el poder de los datos para añadir contexto a las transacciones ¿Qué podemos aprovechar de este comercio contextual?

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Habilidades Técnicas, Marketing y Ventas

Duración: 7 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Susana Voces

Idiomas: es