



El marketing de contenidos

La lógica ha cambiado. Ahora, para vender y posicionar a la empresa, es necesario ofrecer algo más, y los contenidos y el conocimiento producidos internamente son cruciales. El marketing de contenidos implica poner en la red social la sabiduría de nuestra organización y tiene una máxima: ofrece gratis lo que sabes para ganar lo que vales. ¿Cómo desarrollar una estrategia de marketing de contenidos?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Duration: 5 minutes

License: Nominal anual

Author: Álfonso Alcantara

Languages: es