



El marketing del futuro ya está aquí

El entorno empresarial ha cambiado, los consumidores tienen más poder y medios, existe mucha información de innumerables fuentes. Y el marketing se debe adaptar. Ya no es sólo publicidad y promoción. ¿Qué es, entonces?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Duration: 5 minutes

License: Nominal anual

Author: Juan José Peso

Languages: es