



El proceso creativo

El pensamiento creativo mantiene abierta nuestra mente a nuevas ideas, nuevos acontecimientos y realidades porque es, ante todo, el pensamiento de lo posible: ideas, objetos, acciones o hechos. Todas las personas disponemos de este recurso.

Se trata de un proceso complejo y con multitud de manifestaciones, pero que puede explicarse a través de comparaciones y estructuras sencillas. Te las mostramos en este curso para que puedas sacar el máximo partido a tus propios procesos creativos.

¿Qué aprenderás?

- A reconocer las fases del proceso creativo.
- A aplicar este conocimiento en tus propios procesos creativos.
- A usar el potencial de la imaginación y la ideación para crear nuevas realidades.
- A medir tu creatividad empleando indicadores significativos.

Contenidos del curso

1. Contexto experiencial

2. Observación reflexiva
 3. El proceso creativo. Fases y acciones
 4. Imaginación e ideación
 5. Indicadores de la creatividad
 6. Pensamiento creativo y resolución de problemas
 7. Experimentación activa
-

Método de entrega: learningCloud sprint, SCORM, xAPI

Desarrollado por: Universidad de Deusto

Temática: Liderazgo

Duración: 50 minutos

Licencia: annual

Idiomas: es