



Gestión de adquisiciones

La gestión de adquisiciones comprende los procesos para la compra de productos o servicios necesarios en el desarrollo del proyecto.

El objetivo de su planificación es conseguir productos con los niveles de calidad exigidos, en un tiempo concreto y al menor precio que permita el mercado.

¿Qué aprenderás?

- En qué consiste y cuáles son las características de la gestión de adquisiciones.
- Qué hay que hacer para planificar las compras.
- Cómo buscar proveedores y solicitar ofertas.
- Qué requisitos debe cumplir un proveedor.
- Cuáles son los pasos para negociar el contrato.
- Cómo controlar y cerrar el contrato de adquisición.

Contenidos del curso

1. Contexto

2. Gestión de adquisiciones
3. Actividades

Delivery: learningCloud sprint, SCORM, xAPI

Developed: Universidad de Deusto

Temática: Liderazgo, Negocios

Duration: 40 minutes

License: annual

Languages: es