



Hablando con el cliente de igual a igual: La comunicación 2.0

¿Cómo hablar con los clientes? ¿Qué esperan ellos de nosotros? ¿Cómo lo están haciendo ya empresas innovadoras como GiffGaff? Algunas ideas sobre la importancia de comunicarse con los clientes en clave 2.0.

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Duration: 4 minutes

License: Nominal anual

Author: Juan Luis Polo

Languages: es