



HONEST STRATEGY, 3 claves para una empresa exitosa

Héctor Robles ha desarrollado su teoría Honest Strategy para conseguir una empresa exitosa, feliz y sostenible y que se basa en tres importantes principios.

Héctor Robles. Experto en innovación, liderazgo y transformación cultural de empresas. Fundador de Domo.es y del movimiento HONEST STRATEGY.

Método de entrega: SCORM, URL

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Negocios

Nslation_priority: Opcional

Duración: 5 minutos

Licencia: annual

Autor: Héctor Robles

Idiomas: es