



Influencers sociales como estrategia de marca

La transformación digital ha traído consigo el nacimiento de los influencers sociales como una encarnación del tradicional boca a boca en la era digital. Óscar ofrece una concisa pero completa introducción al mundo de estos influencers sociales.

Oscar Cumí. Director del posgrado en Marketing Digital y e-Commerce por Euncet Business School

Método de entrega: SCORM, URL

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Translation_priority: Opcional

Duración: 5 minutos

Licencia: annual

Autor: Oscar Cumí

Idiomas: es