



Innovar con emociones

¿Cuánto crees que influyen las emociones en la toma de decisiones de los consumidores? ¿Podemos recurrir a ellas en nuestros procesos de innovación? Elena Alfaro nos muestra el estrecho vínculo entre ambos conceptos y el beneficio que puede aportar a nuestra marca.

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing y Ventas

Duración: 4 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Elena Alfaro

Idiomas: es