



## Innovar con emociones

¿Cuánto crees que influyen las emociones en la toma de decisiones de los consumidores? ¿Podemos recurrir a ellas en nuestros procesos de innovación? Elena Alfaro nos muestra el estrecho vínculo entre ambos conceptos y el beneficio que puede aportar a nuestra marca.

---

**Método de entrega:** SCORM

**Desarrollado por:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Marketing y Ventas

**Duración:** 4 minutos

**Licencia:** Nominal anual

**Autor:** Elena Alfaro

**Idiomas:** es