



Innovar en una empresa: ¿Dónde y a qué velocidad?

Las organizaciones tienen normalmente una cultura determinada y, al intentar incorporar la innovación, esta cultura puede ser un freno. Ser consciente de ello es fundamental. Por eso, es necesario centrarse en dos dimensiones: la innovación de dentro de la organización hacia afuera y el de dicha innovación. Conoce algunas claves para iniciar exitosos procesos de innovación en la empresa.

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Innovación y creatividad

Duración: 7 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Fran Chuan

Idiomas: es