



Inteligencia social como motor de innovación

Guillermo defiende que cuando una empresa impulsa un proyecto social que surge de escuchar a sus propios trabajadores, aparte de ese fin social en sí mismo, consigue mejorar su productividad, su mente creativa resolutiva y, en definitiva, su orgullo de pertenencia.

Guillermo M. Gauna – Vivas. Fundador y CEO de Ayudame3D.org, referente en tecnología con compromiso social

Método de entrega: SCORM, URL

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Innovación y creatividad

Nslation_priority: Opcional

Duración: 5 minutos

Licencia: annual

Autor: Guillermo M. Gauna - Vivas

Idiomas: es