



La cultura está en la cuenta de resultados

Las ventas, beneficios, penetración en el mercado, posicionamiento de la marca,... todos son aspectos evidentes que producen una cuenta de resultados mejor. ¿Son los únicos? La cultura empresarial y la mezcla de valores hard y soft son también importantes y se reflejan en esa cuenta de resultados. Pero, ¿qué cultura, qué valores, cómo ejecutarla?

Método de entrega: SCORM

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Ética y Bienestar, Liderazgo

Duración: 6 minutos

Licencia: Nominal anual

Autor: Emilio Moraleda

Idiomas: es