



La diversidad ayuda a innovar, a ser diferente, a ser mejor

La diversidad va mucho más allá de la responsabilidad social corporativa, pues una gestión correcta de la misma hará que la organización sea más rentable y sostenible. Margarita proporciona cinco claves para conseguirlo, haciendo especial énfasis en la diversidad generacional.

Margarita Álvarez. Chief Marketing Communication Officer de Grupo Adecco (2011-2018). Presidenta Instituto Coca-Cola de la Felicidad (2005-2009).

Método de entrega: SCORM, URL

Desarrollado por: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Ética y Bienestar

Translation_priority: Opcional

Duración: 5 minutos

Licencia: annual

Autor: Margarita Álvarez

Idiomas: es