



La diversidad ayuda a innovar, a ser diferente, a ser mejor

La diversidad va mucho más allá de la responsabilidad social corporativa, pues una gestión correcta de la misma hará que la organización sea más rentable y sostenible. Margarita proporciona cinco claves para conseguirlo, haciendo especial énfasis en la diversidad generacional.

Margarita Álvarez. Chief Marketing Communication Officer de Grupo Adecco (2011-2018). Presidenta Instituto Coca-Cola de la Felicidad (2005-2009).

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Ética y Bienestar

Translation_priority: Opcional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Margarita Álvarez

Languages: es