



## La empresa total, la empresa 2.0

La empresa 2.0 no busca clientes sino que su objetivo es que los clientes la encuentren. Y todos sus procesos, ya sean la fidelización, atención al cliente, reclutamiento, gestión interna,...todo se realiza con las herramientas 2.0. Y tiene muchas ventajas. ¿Cómo hacer de tu empresa una empresa 2.0?

---

**Método de entrega:** SCORM

**Desarrollado por:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Comunicación & Relaciones, Marketing y Ventas

**Duración:** 4 minutos

**Licencia:** Nominal anual

**Autor:** Álfonso Alcantara

**Idiomas:** es