



## La importancia de las palabras en el proceso de venta

Todo proceso comercial debe estar bien definido, pero los momentos de contacto con el cliente son cruciales, y en esos momentos, elegir las palabras adecuadas y usarlas en el momento adecuado puede resultar definitivo para cerrar la venta.

Mónica Mendoza. Experta en ventas, marketing, orientación al cliente, motivación e inteligencia emocional

---

**Método de entrega:** SCORM, URL

**Desarrollado por:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Marketing y Ventas

**Translation\_priority:** Opcional

**Duración:** 5 minutos

**Licencia:** annual

**Autor:** Mónica Mendoza

**Idiomas:** es